



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
APT-933	IX	3	2	0	0	38	26	4/64	S/P

Elaborado por	MSC. DIONISIO RODRÍGUEZ R.		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de vigencia	JULIO, 2008		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACIÓN

El proceso decisional, en el ámbito de la gerencia empresarial, trasciende los límites de espacios y tiempos que rigen a las funciones básicas administrativas de planificación, organización, dirección y control, estableciendo con ellas una trama de relaciones que surge desde la identificación de situaciones o problemas hasta la generación de soluciones. En esta dinámica confluye un conjunto de conceptos, teorías y modelos que merecen ser distinguidos, analizados y comprendidos en su esencia y alcances.

En tal sentido se propone un abordaje que permita comprender los fundamentos y prácticas que articulan al pensamiento con la acción decisoria y, particularmente, se hace necesaria una aproximación al método científico y sus expresiones en la ciencia administrativa. En un nivel similar de importancia está sujeto como gerente, colaborador y foco de impulsor de las decisiones, para lo cual se plantea una búsqueda en sus procesos personales tanto en la dimensión racional cognitiva como en la subjetiva.

Finalmente se indaga en los elementos técnicos e instrumentales con los que se apoya y materializa la toma de decisiones, considerando tanto las herramientas convencionales emergidas de la estadística y la investigación de operaciones como las herramientas apoyadas en tecnologías de información tales como la inteligencia artificial expresada en los sistemas expertos y las redes neuronales que se despliegan en niveles organizativos estratégicos y ambientes de baja estructuración de la información.

El enfoque propuesto pretende orientar a la cátedra hacia un espacio de aprendizaje para la integración de conocimientos y competencias haciendo énfasis en la dimensión de aplicabilidad y pertinencia en la empresa venezolana.

Las unidades que conforman este programa son las siguientes:

- I. Unidad: La toma de decisiones racionales: método científico, análisis de problemas y toma de decisiones
- II. Unidad: Análisis de problemas
- III. Unidad: Técnicas y herramientas para la toma de decisiones

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Establecer un marco conceptual y relacional entre el análisis de problemas y la toma de decisiones, que permita la identificación y distinción de diversos abordajes y enfoques metodológicos, como base para la comprensión y aplicación de herramientas y técnicas específicas en la dinámica de la gerencia empresarial.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA TOMA DE DECISIONES RACIONALES: MÉTODO CIENTÍFICO, ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES		IDENTIFICAR LAS RELACIONES ENTRE EL MÉTODO CIENTÍFICO Y LAS TEORÍAS Y MODELOS INHERENTES AL ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES QUE PREVALECE EN LA GERENCIA EMPRESARIAL CONTEMPORÁNEA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Establecer, como mínimo, tres analogías entre los pasos del método científico y las fases del análisis de problemas empresariales. 2. Describir las competencias deseables del analista de problemas y tomador de decisiones. 3. Distinguir los problemas y toma de decisiones.	- El contexto y el proceso del análisis de problemas en la administración. ¿Cómo se toman decisiones en la realidad?. - Ciencia, método, leyes, teorías y modelos. El mito de la objetividad y la decisión racional del gerente. Los paradigmas de la ciencia y sus instrumentos. - Conocimiento y decisión. Las condiciones y características del analista y decisor. Experiencia e intuición. Competencias específicas. - Abordaje metacognitivo. Los procesos conscientes e inconscientes del conocimiento humano.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Con el propósito de apoyar los contenidos curriculares. - Durante el proceso de enseñanza y en la búsqueda de una mejor detección de la información principal, Conceptualización y mantenimiento de atención y motivación se desarrollan las siguientes técnicas: - Conferencia o exposición. - Lectura Comentada. - Estudio de caso	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- La evaluación se corresponde integralmente con los objetivos y contenidos, y se apoya en los tipos de evaluación, basados en su propósito (diagnóstico, formativo, sumativo) así como en las técnicas asociadas. - Evaluación diagnóstica: Se realizará en la sesión inicial y tendrá como propósito la determinación del perfil de conocimientos previos que tiene el participante sobre los objetivos y contenidos principales de la signatura, así como experiencias específicas en ese tema. - Evaluación formativa: Aplicada sobre los procesos generados en la lectura comentada y el estudio de caso. - Evaluación sumativa: Aplicada sobre una técnica de prueba de respuesta libre(Ensayo) y sobre una técnica de prueba de respuesta orientada (selección, pareo, completación).		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ANÁLISIS DE PROBLEMAS		JUZGAR LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE PROBLEMAS BAJO DIVERSOS ENFOQUES METODOLÓGICOS, VALORANDO LOS PROCESOS QUE OPERAN EN EL INDIVIDUO AL MOMENTO DE ENFRENTARSE A UN PROBLEMA INSERTO EN UNA REALIDAD COMPLEJA.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar los diferentes enfoques metodológicos que sustentan a las técnicas de análisis de problemas. 2. Valorar la importancia de la identificación del problema como base principal para la toma de decisiones. 3. Desarrollar la explicación y aplicación práctica de, por lo menos, dos herramientas cuantitativas y dos herramientas cualitativas, mediante su aplicación en estudios de casos.	- Los métodos cuantitativos y cualitativos en el análisis de problema. - El problema. Identificación. Causas. Alternativas. - Las técnicas para la identificación y análisis de problemas. Métodos y técnicas cuantitativos y cualitativos. - Relaciones de causa y efecto, circulares, endocausales. - El papel de los métodos cuantitativos y cualitativos en la Gerencia Empresarial. Un estudio de caso.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Con el propósito de apoyar los contenidos curriculares durante el proceso de enseñanza y en la búsqueda de una mejor detección de la información principal, Conceptualización y mantenimiento de atención y motivación se desarrollan las siguientes técnicas: - Conferencia o exposición. - Discusión dirigida. - Estudio de caso. Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.	- Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- La evaluación se corresponde integralmente con los objetivos y contenidos, y se apoya en los tipos de evaluación, basados en su propósito (Diagnóstico, formativo, sumativo) así como en las técnicas asociadas. - Evaluación formativa: Aplicada sobre los procesos generados en el seminario de investigación: Autoevaluación. Coevaluación. Registro anecdótico. - Evaluación sumativa: Aplicada sobre una técnica de prueba de respuesta orientada (selección, pareo, completación, conceptos) y a la evaluación de los Seminarios de Investigación (Proyecto).		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES		SUMINISTRAR HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES EN ESCENARIOS COMPLEJOS, RESALTANDO LA EXISTENCIA Y DISPONIBILIDAD DE APLICACIONES DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL CAMPO DEL ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Diferenciar los métodos de toma de decisiones aplicables en la gerencia empresarial, mediante una tabla de análisis comparativo. 2. Aplicar un método determinístico para la toma de decisiones sobre una situación definida en la sesión de actividad de aula. 3. Valorar la pertinencia y aplicabilidad de las herramientas informáticas disponibles en el mercado para el apoyo a la toma de decisiones empresariales.	• Técnicas e instrumentos para la toma racional de decisiones. • Métodos determinísticos programación lineal, método SIMPLEX y en métodos probabilísticos (Lógica Bayesiana, teoría de juegos). • Métodos Híbridos: (Modelo de transporte y localización, técnica de MonteCarlo). • Las tecnologías de información y el soporte a la toma de decisiones. Sistemas transaccionales. • Sistemas de apoyo a la toma de decisiones. • Modelos Hermenéuticos. • Sistemas inteligentes y redes neuronales.	MODALIDAD PRESENCIAL • Con el propósito de apoyar los contenidos curriculares durante el proceso de enseñanza y en la búsqueda de una mejor detección de la información principal, Conceptualización y mantenimiento de atención y motivación se desarrollan las siguientes técnicas: - Conferencia o exposición. - Seminario de Investigación.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• evaluación se corresponde integralmente con los objetivos y contenidos, y se apoya en los tipos de evaluación, basados en su propósito (Diagnóstico, formativo, sumativo) así como en las técnicas asociadas. • Evaluación formativa: Aplicada sobre los procesos generados en el seminario de investigación: Autoevaluación. Coevaluación. Registro anecdótico. • Evaluación sumativa: Aplicada sobre una técnica de prueba de respuesta orientada (selección, pareo, completación, conceptos) y a la evaluación de los Seminarios de Investigación (Proyecto).		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFÍA

- Ackoff R. **Pensamiento Sistemático y Sistemas Pensantes**. Conceptos Básicos de la Gerencia Sistemática. Revista Empresarial N° 8. Caracas. 1998.
- Bierman y Otros. **Análisis Cuantitativo para la Toma de decisiones**. Editorial Addison Wesley Iberoamericana. 1994.
- Cohen Daniel. **Sistemas de Información para la Toma de Decisiones**. Editorial Mc Graw Hill. España. 1995.
- Flores F. **Creando Organizaciones para el Futuro**. Editorial Dolmen. Chile. 1996.
- Gallager Charles. **Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones**. 1994.
- Hammond John. **Decisiones Inteligentes**. Editorial Limusa. España. 1994.
- Kiernan Matthew. **Los Once Mandamientos de la Gerencia del Siglo XXI**. Editorial Prentice Hall. México. 1996.
- Knorringa Peter. **Adaptive Capabilities in the Agra Footwear Cluster. Workshop on New Approaches to Industrialisation: Flexible Production and Innovation Networks in the South**. Lund. 1992.
- León Orfelio. **Análisis de Decisiones**. Editorial Mc Graw Hill. España. 1994.
- Pérez Carlota. **Innovaciones Sociopolíticas para Enfrentar los Nuevos Desafíos Empresariales y Sociales**. Ediciones EUREKA. Caracas. 1998.
- Pokras Sandy. **Cómo Resolver Problemas y Tomas de Decisiones Sistemáticamente**. Editorial Limusa. España. 1992.
- Senge Peter. **La Quinta Disciplina**. Ediciones Granica S.A. España. 1992.
- Sumatin David. **Ingeniería y administración de la Productividad**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1992.
- Viana y Otros. **“Estudio de la Capacidad Tecnológica de la Industria Manufacturera Venezolana”**. IESA. Caracas. 1997.